



*Sistema de evangelización parroquial*

# INTRODUCCIÓN A LAS CEBs

## GUIA PRÁCTICA

### MISIÓN

# Echando las redes

Arquidiócesis de Medellín



# Misión

*Comprometidos para anunciar a Jesucristo permanentemente*

## Discípulos—Misioneros

Proceso 4, Módulo 2, Tema 97

---

Mayores informes comité CEBs:

- ☺ *Email: comunionecclesial@gmail.com*
- ☺ *En la vicaría de pastoral de la Arquidiócesis de Medellín.*
- ☺ *<https://www.comunidadesecclesialesdebase-medellin.com/formacion/>*

## 1. Acogida

Bienvenidos. Cantemos: No me habéis vosotros elegido

Siempre unidos caminamos a ser un solo corazón... Somos Discípulos misioneros.

¿Que está pasando en nuestro corazón? ¿Sigue aumentando el deseo de anunciar a Jesucristo?

¿Estoy experimentando la necesidad de que otros hermanos también vivan la experiencia de vivir en una pequeña comunidad como la que ya tenemos?

## 2. LECTIO DIVINA

Invocamos al Señor: «Hacemos oración invocando al Espíritu Santo»

LEAMOS AHORA EL EVANGELIO Y HACEMOS LA LECTIO DIVINA

## 3. TEMA: ESQUEMA DE LA REUNIÓN

### Propósito:

Presentar el itinerario de las CEB y como iniciar una nueva comunidad.

## INTRODUCCIÓN A LAS CEBs

### GUIA PRÁCTICA

## 13. Echando las redes

1) En los temas anteriores, hemos visto que las CEBs trabajan cuatro dimensiones: humano comunitaria, espiritualidad, formación, vida sacramental. Las cuales se concretan en cinco procesos que son: ,

Convocación

Semillero

Precomunidad

Comunidad y Eucaristía,

Discípulos misioneros y

## Formación permanente.

Para lograr todo esto lo primero que tenemos que establecer, son los mecanismos de convocatoria, a los cuales les llamamos campañas.

### Los responsables de las campañas

2) Hay varios tipos de campañas y las estrategias varían de acuerdo con el público objetivo: **El clero, los sujetos pastorales, los fieles de la parroquia y los alejados.** Para cada uno de ellos es preciso tener adecuadas estrategias de convocatoria y para éstas aplica también el orden jerárquico, es decir: El obispo hace campaña para interesar al clero en el proyecto CEBs; el clero hace campaña para convocar a los sujetos pastorales (líderes) de su parroquia; estos sujetos pastorales recuperados hacen campaña para convocar a los fieles de la parroquia en la misión parroquial; los fieles recuperados una vez convertidos en discípulos misioneros, hacen campaña para ir por los alejados. Puede haber algunas excepciones pero esta es la regla general.

3) Con estas variantes de público objetivo, cada campaña necesita sus propias estrategias. Aunque algunos laicos podemos ayudar a convencer al clero, es mucho más efectivo si lo hace directamente el obispo.

### Así se empieza en la parroquia

4) Con el sacerdote animado por su celo apostólico, se da inicio a la primera campaña, para la recuperación de sujetos pastorales. **Esta primera convocatoria puede ser abierta o personalizada.** Se escogen las personas que tengan cierto grado de madurez y que hayan mostrado compromiso con la parroquia, quienes están prestando algún servicio en grupos parroquiales y también quienes tengan algún grado de formación y de conversión. Con estos se forma la primera comunidad. Hay que tener mucho cuidado con personas que pertenezcan a grupos sectarios, radicales, fanáticos, movimientos con espiritualidades viciadas y que no sean aprobados por el obispo, con estas personas hay que trabajarles conversión pastoral, para evitar que hagan proselitismo.

5) Una vez que esta comunidad se haya preparado con ellos se emprende la segunda campaña, que es para dar inicio a la misión parroquial, para la cual se necesita lo siguiente:

☒ *Una ficha para recoger la información que ingresará a la base de datos.*

*Esta ficha pide la información mínima: el nombre, el teléfono, el correo, el sexo, la edad y la hora en que se puede llamar. Esto con el fin de ubicar un padrino ideal que lo ayude a consolidar.*

☒ *Una cartilla con un mensaje de conversión y esperanza.*

## Pasos

6) Se conforma el comité parroquial integrado por el párroco, el coordinador parroquial y su auxiliar y los coordinadores de la pequeña comunidad para proponer estrategias de convocatoria e ir evaluando el avance del proceso que busca que la parroquia se vaya convirtiendo en “Comunidad de pequeñas comunidades”, centro de comunión y participación..

7) Las misas de los domingos son el público ideal para convocar; el párroco o un vocero de las CEBs, entrenado, tomará el micrófono y hará la invitación, y el párroco refuerza y apoya. **Hasta donde sea posible**, se sugiere que este llamado lo hagan jóvenes, para atraer de paso a otros jóvenes.

8) Luego se invitan a un salón de la parroquia, o incluso dado el caso, en un rincón del templo donde se les da la cartilla y se llena la ficha; el vocero que hizo el llamado por micrófono, refuerza la motivación y amplía la información.

## La llamada

9) Las fichas se las lleva quién va a coordinar el nuevo semillero, y al otro día comienza a hacer las llamadas. El coordinador parroquial estará muy atento supervisando que se llame a todas las personas y, a quienes no asistieron, él personalmente les llamará para ubicarlos en un horario más cómodo y asignarles un nuevo responsable para ese grupo.

En la ficha se pregunta cuál es la mejor hora para localizar a la

persona, lo cual sirve de guía para no cometer imprudencias; la llamada debe ser muy precisa y respetuosa.

### Otros tipos de campaña

10) Las CEBs impulsan momentos de oración en la parroquia para todas las comunidades, bien sea en la hora Santa, en vigiliass o en grupos de oración permanentes, eso depende de la dinámica de la parroquia y el recurso humano y logístico; estos espacios son también ideales para las convocatorias; cuando la parroquia los tiene serán aprovechados y apoyados por las CEBs.

### Estrategias para los jóvenes

11) Los jóvenes son un público objetivo primordial, y dada la complejidad que vivimos en este momento en la realidad de la Iglesia con esa población, para ellos tenemos estrategias especiales.

12) Algunos se atraen por las campañas generales, pero otros necesitan de otras estrategias. Muchos de los que empiezan su proceso normal con los adultos, en el camino se van alejando porque no están familiarizados con este tipo de actividades y están muy ocupados en su estudio, amistades, rumbas, noviazgos, conquistas, deportes y demás.

13) Un retiro es la puerta ideal, porque se hacen nuevos amigos y estos son un atractivo importante que ayuda en el proceso de aprendizaje y adaptación propio de las CEBs. El retiro además de las nuevas amistades, también aporta catequesis, oración, desahogo y descanso. Al llegar del retiro, forman comunidades y empiezan a vivir todos los procesos.

### Empujando

14) Cuando a una persona o un joven se le trabaja lo intelectual, lo espiritual y lo emocional simultáneamente, adquiere un impulso que le ayuda a prender el motor de la fe, ejemplo: Cuando un carro está abandonado, puede rodar empujado, pero si lo metemos al

taller y le cambian aceite, bujías, le lavan carburador y le hacen sus ajustes eléctricos y mecánicos, éste se puede prender para no empujarlo. Llevarlos al retiro equivale a repararlos y prenderlos, de lo contrario habrá que llevarlos empujados cada semana al taller, hacerles una cosita y cada semana es lo mismo. Obvio que hay excepciones porque hay carros que no están tan malos, igual hay personas y jóvenes que no están tan llevados, pero la mayoría sí lo están.

### Financiación del retiro

15) Como el tema de los retiros implica costos que la persona muchas veces no va a sacar de su bolsillo, porque no tiene dinero o le falta pasión para invertir en su formación espiritual, entonces hay que aplicar otra estrategia: La comunidad misionera o las comunidades existentes, hacen actividades para recoger fondos y apoyarlos. Se puede hacer un comedor y los miembros de las comunidades aportan los comestibles, por ejemplo un domingo y venden almuerzos. El padre en los anuncios dominicales cuenta que estos almuerzos son para llevar a personas a un retiro y los padres de familia, serán los primeros en colaborar para mandar sus hijos.

16) Los que van a los retiros patrocinados, vienen con el ánimo de colaborar para enviar a otros, ya sea a sus padres o amigos. Con estos se monta otro comedor con el apoyo de sus padres para la siguiente promoción; y así se continúa la cadena. No solo tiene que ser comedores, **también bazares, rifas, empanadas, bingos, etc.** Esta estrategia también aplica para adultos.

### Herramientas de trabajo

17) Ahora que ya se han formado nuevos semilleros después de la campaña, entregamos a los coordinadores materiales de formación para las reuniones y unas guías de seguimiento y control, con el propósito de que no se desvíen y hagan un mejor acompañamiento de los procesos. Entregamos:

☐ *Para cada reunión una cartilla física o virtual por*

*participante.*

- ☐ *Un sobre para recoger la ofrenda en cada reunión con la que se financian las cartillas.*
- ☐ *Una planilla control de asistencia.*
- ☐ *Una ficha por participante para hacerle seguimiento.*
- ☐ *Una carpeta para archivar las fichas y las planillas.*

## CONCLUSIONES

¿Que aprendimos hoy?

¿Para qué nos sirve lo aprendido?

¿Como puedo poner en práctica lo aprendido?

4. OFRENDA: “Dios ama al que da con alegría”. Nunca olvidemos compartir lo que somos y tenemos.

5. AVISOS: entrega de la cartilla–tema de la próxima reunión. Se invita a estudiarla y profundizarla.

6. DESPEDIDA - CELEBREMOS-